

Steinbeis-Hochschule Berlin | SGIT Steinbeis Global Institute Tübingen & Steinbeis nReEn Institut für Nachhaltige Ressourcennutzung und Energiebewirtschaftung

**Fragebogen
zur Bedarfsermittlung für mögliche transnationale Forschungs- und Entwicklungsvorhaben in den
Bereichen „Clean Technologies“ und „Erneuerbarer Energie“ zwischen deutschen und indischen
Partnern |
Aufbau einer Forschungspräsenz in Indien im Bundesstaat Andhra Pradesh**

Das SGIT und das nReEn Institut werden in den nächsten Jahren eine Forschungspräsenz in Indien im neuen Staat Andhra Pradesh aufbauen. Das Projekt wird finanziert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und hat die Initiierung und Begleitung von bilateralen Forschungsprojekten zwischen deutschen und indischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen zum Ziel. Insbesondere sollen bestehende Technologien weiterentwickelt werden, um diese an die lokalen Bedarfe in Südregionen (Südliches Asien) anzupassen. Dazu sollen Forschungsfelder definiert werden und Fördergelder vom BMBF, der Europäischen Union, Weltbank und der Asian Development Bank akquiriert werden.

Der aktuelle Fragebogen dient dazu, Forschungsthemen zu identifizieren und das Interesse deutscher und indischer Organisationen für mögliche Forschungsprojekte abzufragen.

Andhra Pradesh ist ein neuer Bundesstaat in dem in den nächsten Jahren umfangreiche Investitionen in Forschung und Infrastruktur erfolgen und es ist einer der am schnellsten wachsenden Bundesstaaten in Indien. Aktuell bestehen mehrere Kooperationen zu Universitäten und Colleges in Andhra Pradesh und in weiteren Bundesstaaten. Unterstützt wird dieses Vorhaben auch durch die Regionalregierung, die neue Business Parks in der neuen Hauptstadt Amaravati und in Vishakhapatnam aufbaut.

Für die Beantwortung des Fragebogens benötigen sie circa 10 Minuten Zeit. Alle Informationen werden streng vertraulich behandelt und anonymisiert ausgewertet. Alle teilnehmenden Personen erhalten einen ausführlichen Ergebnisbericht.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Tübingen im April 2018

Prof. Bertram Lohmüller, Ph.D.

Steinbeis-Hochschule Berlin
SGIT Steinbeis Global Institute Tübingen
Konrad-Adenauer-Straße 13
72072 Tübingen

Fragebogen

1. Welche Funktion haben sie in Ihrem Unternehmen? (Bitte kreuzen sie das entsprechende Feld an?)

- Geschäftsführer (1)
 Leiter Forschung und Entwicklung (2)
 Projektleiter (3)
 Sonstige (bitte spezifizieren) (4)

2. Haben sie in den letzten sieben Jahren Forschungsprojekte initiiert oder waren Sie in einem Forschungsprojekt als Partner involviert?

(Bitte nennen Sie die Anzahl der entsprechenden Projekte)

	Initiiert	Partner	
Unternehmensinterne Projekte	<input type="text"/> Anzahl	<input type="text"/> Anzahl	(5,6)
Kooperationsprojekte mit deutschen Partnern	<input type="text"/> Anzahl	<input type="text"/> Anzahl	(7, 8)
Kooperationsprojekte mit internationalen Partnern	<input type="text"/> Anzahl	<input type="text"/> Anzahl	(9,10)

3. Welches sind für Sie Motivationsfaktoren für ein mögliches bilaterales Forschungsprojekt mit internationalen Partnern?

(Bitte priorisieren sie die Herausforderung von 1 = hoch bis 7 = niedrig. Bitte verwenden Sie jede Zahl zwischen 1 und 7 nur einmal)

Motivationsfaktor	Ranking (1-7)	
Generieren von neuem Wissen	<input type="checkbox"/>	(11)
Entwicklung neuer Produkte und/oder Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	(12)
Aufbau eines Netzwerks für zukünftige Aktivitäten	<input type="checkbox"/>	(13)
Stärkung der Forschungskompetenz zur besseren Positionierung am Markt	<input type="checkbox"/>	(14)
Prestige	<input type="checkbox"/>	(15)
Zugang zu neuen Technologien	<input type="checkbox"/>	(16)
Bessere Finanzierung von Forschungsvorhaben	<input type="checkbox"/>	(17)
Zugang zu Forschungsinfrastruktur	<input type="checkbox"/>	(18)

4. Welche Themenfelder für mögliche Forschungs- und Entwicklungsprojekte sind für Sie interessant?

- Solar/Photovoltaik Energie (19)
 Windenergie (20)
 Klein-Wasserkraftwerke (21)
 Trinkwasseraufbereitung (22)
 Energiespeicherung (23)
 E-Mobility (24)
 Smart City (25)
 Smart Grid (26)
 Sonstige (bitte spezifizieren) (27)

5. Woher bekommen Sie Ideen bzw. Impulse für Kooperationsprojekte

(Bitte kreuzen sie die entsprechenden Felder an und/oder ergänzen Sie)

- Gespräche mit Kollegen (28)
- Innovationszirkel (29)
- Strategiemeetings (30)
- Reklamationen (31)
- Messen (32)
- Konferenzen (33)
- Fachzeitschriften (34)
- Zulieferern (35)
- Befreundete Unternehmen (36)
- Social Media Plattformen (37)
- Sonstige (bitte spezifizieren) (38)

6. Welches sind aus ihrer Sicht Erfolgskriterien bei der Umsetzung von Forschungsk Kooperationen?

(Bitte kreuzen sie die entsprechenden Felder an und/oder ergänzen Sie)

- Anpassung von Technologien an neuen Bedarfe (39)
- Erschließung neuer Märkte (40)
- Entwicklung kostengünstiger Lösungen (41)
- Aufbau neuer Wertschöpfungsketten (42)
- Sonstige (bitte spezifizieren) (43)

7. Welches sind aus ihrer Sicht potenzielle Risiken bei der Umsetzung von Forschungsk Kooperationen?

(Bitte kreuzen sie die entsprechenden Felder an und/oder ergänzen Sie)

- Abfluss von Know-how (44)
- Abwanderung von Mitarbeitern (45)
- Kosten (46)
- Aufbau von Wettbewerbern (47)
- Sonstige (bitte spezifizieren) (48)

8. Haben Sie grundsätzliches Interesse bei der Unterstützung zur Anbahnung von Forschungsk Kooperationen ?

- Ja (1) (49)
- Nein (2) (49)

Falls nein, weiter mit Frage 10

9. An welchen Dienstleistungen sind Sie interessiert, die im Rahmen der Forschungsförderung durch das SGIT/nReEn Institut erbracht werden sollen?

(Bitte kreuzen sie die entsprechenden Felder an und/oder ergänzen Sie)

- Unterstützung bei der Identifizierung von Forschungspartnern (50)
- Unterstützung bei der Antragsstellung (51)
- Koordination der Forschungs Kooperation (52)
- Vernetzung mit deutschen und indischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen (53)
- Bereitstellung einer digitalen Austauschplattform für Ideen (54)
- Sonstige (bitte spezifizieren) (55)

10. Welche Kriterien sind ihrer Meinung nach kritische Erfolgsfaktoren zur Umsetzung von internationalen Forschungsprojekten?

(Bitte priorisieren sie die Herausforderung von 1 = hoch bis 7 = niedrig. Bitte verwenden Sie jede Zahl zwischen 1 und 7 nur einmal)

Kritische Erfolgsfaktoren	Ranking (1-7)	
Qualifikation des Projektteams	<input type="checkbox"/>	(56)
Gute Finanzierungsbasis	<input type="checkbox"/>	(57)
Zugang zu allen notwendigen Informationen	<input type="checkbox"/>	(58)
Sicherung der Ergebnisse	<input type="checkbox"/>	(59)
Regelmäßige Projekttreffen	<input type="checkbox"/>	(60)
Saubere Projektdokumentation	<input type="checkbox"/>	(61)
Gute Forschungsinfrastruktur	<input type="checkbox"/>	(62)

11. Wie kommunizieren Sie in Projekten mit den Projektpartnern? Welchen prozentualen Umfang haben die einzelnen Kommunikationsmethoden in Prozent?

Kommunikationsmethode	Prozent	
Telefon	<input type="text"/> %	(63)
Email	<input type="text"/> %	(64)
Skype-Konferenzen	<input type="text"/> %	(65)
Workshops	<input type="text"/> %	(66)
Einzelgespräche / Individuelle Meetings	<input type="text"/> %	(67)
Gemeinsame Sitzungen	<input type="text"/> %	(68)

12. Wieviel Zeit haben Sie in den letzten 3 Jahren dafür investiert, in Forschungs Kooperationen zu arbeiten?

- Volle Mitarbeit im Projekt Tage (69)
- Teilweise Mitarbeit im Projekt Tage (70)

13. Gibt es Vorgaben oder Rahmenbedingungen in Ihrer Abteilung/in Ihrem Unternehmen, die eine Beteiligung an internationalen Forschungsvorhaben unterstützt?

- Ja (1) (71)
 Nein (2)

Falls ja, welche? (Bitte nennen sie Stichworte) (72)

14. Wie schätzen Sie den Einfluss von Stakeholder auf internationale Forschungsk Kooperationen ein?

Bitte bewerten Sie diese anhand ihrer eigenen Erfahrungen (1= Einfluss ist niedrig bis 5 = Einfluss ist hoch)

Der Einfluss des Stakeholders ist ...	niedrig		mittel		hoch	
	1	2	3	4	5	
Staatliche Organisationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(73)
Umweltschutzorganisationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(74)
Investoren (Private Equity)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(75)
Staatliche Förderinstitutionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(77)
Endbenutzer/ Verbraucher (Markt/ Kunde)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(78)
Verbraucherorganisationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(79)
Externe Berater/Experten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(80)
Forschungsinstitute (Partner)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(81)
Geschäftsführung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(82)
Interne Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(83)
Interne IT Abteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(84)
Interner Marketing und Vertrieb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(85)
Interne Rechtsabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(86)
Interne Berater/Experten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(87)
Sonstige (bitte spezifizieren) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(88)

15. Wie bewerten Sie die Ergebnisse aus einer Forschungsk Kooperation?

(Bitte kreuzen sie die entsprechenden Felder an und/oder ergänzen Sie)

Der Einfluss auf die Bewertung ist ...	niedrig		mittel		hoch	
	1	2	3	4	5	
Einschätzung des Projektteams	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(89)
Marktfähigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(90)
Zeitplan ist eingehalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(91)
Budget ist eingehalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(92)
Anwender-Tests	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(93)
Technologische-Tests (Performance Tests)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(94)
Patentanmeldung / Schutzrechte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(95)
Synergien in der Zusammenarbeit mit den Partnern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(96)
Business Case ist gegeben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(97)
Sonstige (bitte spezifizieren) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(98)

16. Gibt es Punkte, die bezogen auf Forschungsprojekte wichtig sind und die nicht im Fragebogen angesprochen sind?

Ihre Kontaktdaten

Vorname, Name _____

Unternehmen _____

Adresse _____

E-Mail _____

Telefon _____

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen per E-Mail oder per Post bis zum 30. Juni 2018 an
Herrn Prof. Dr. Bertram Lohmüller

Kontakt

Prof. Bertram Lohmüller, Ph.D.

SGIT Steinbeis Global Institute Tübingen | Steinbeis-Hochschule Berlin

Konrad-Adenauer-Straße 13

72072 Tübingen

Germany

Fon: +49 (0) 7071-6059840

Fax: +49 (0) 7071-6059869

bertram.lohmueller@steinbeis.education

www.steinbeis.education