

# Mit der integrierten Unternehmensführung zu Spitzenleistungen

In global orientierten und schnelllebigen Märkten stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Strategien den veränderten Wettbewerbsbedingungen anzupassen und diese Justierungen schnell und effizient umzusetzen. Die zentrale Frage lautet: „Durch welche steuernden Eingriffe kann ich als Führungskraft genau jene Bewegung und Veränderung ins Unternehmen bringen, die für das Erreichen meiner Ziele nötig ist?“. Um das Stellwerk richtig zu bedienen ist es notwendig, die Auswirkungen eigener Entscheidungen und Maßnahmen in ihrer vollen Komplexität zu verstehen und zu bedenken – also vernetzt zu denken und handeln.

Die im Seminar vorgestellte Methode der integrierten Unternehmensführung bietet einen praxisorientierten Lösungsansatz. Die Basis der integrierten Unternehmensführung ist das Modell des „Integrierten Management und Leadership“ (IMAL). Dieses handlungsorientierte Modell wurde in den letzten 15 Jahren von Prof. Dr. Rolf Pfeiffer und Dr. Bertram Lohmüller von der GiMA consult entwickelt und erfolgreich in vielen Unternehmen umgesetzt. Insgesamt besteht es aus sieben Elementen, in die aktuelle Managementmethoden, wie zum Beispiel die Balanced Scorecard oder das Innovationsmanagement, integriert werden können.

- Kursinhalte:**
- Integriertes Management im Überblick
  - Steuerung der Unternehmensentwicklung – die sieben Elemente des IMAL-Modells im Detail
  - Einbeziehung von Mitarbeiter/innen in die Umsetzung der Unternehmensstrategie
  - Integriertes Management in der Praxis – Best Practice-Beispiele aus den International Best Factory / Service Awards.

**Vorgehen:** Das Seminar bietet Einsichten, Impulse und zahlreiche praxisbezogene Hilfestellungen für eine moderne und integrierte Steuerung von Unternehmen und Unternehmenseinheiten. Es werden Werkzeuge zum Training des vernetzten Denkens vorgestellt und unterschiedliche Möglichkeiten aufgezeigt, ein Unternehmen erfolgreich zu steuern.

**Zielgruppe:** Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Programms sind

- Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung, wie Vorstände, Mitglieder der Geschäftsleitung, Unternehmer/innen oder Gesellschafter/innen.
- Verantwortliche für Geschäftsbereiche und Business Units.

**Methode:** Vortrag, praktische Beispiele und Diskussion

**Teilnehmer:** max. 12 Teilnehmer/innen

**Dauer der Durchführung:** ca. sechs Stunden (inkl. Mittags- und Kaffeepause)

**Die nächsten Termine:** 22. Oktober 2008 und 20. Januar 2009  
> **Anmeldung bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn!** <

**Ort:** Voraussichtlich auf Schloss Haigerloch

**Referenten:** Prof. Dr. Rolf Pfeiffer, Dr. Bertram Lohmüller

**Teilnahmegebühr:** 850,- Euro zzgl. MwSt. inkl. Getränke, Snacks, Mittagessen und ausführlichen Seminarunterlagen.

Bei Anmeldung von mehr als zwei Mitarbeiter/innen eines Unternehmens wird für jede/n weiteren Teilnehmer/in ein Rabatt von 10% gewährt. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist bis 14 Tage vor Seminarbeginn kostenlos. Danach wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe berechnet.

An die  
GiMA consult GmbH  
Waldhörlestr. 18  
72072 Tübingen

**Fax-Antwort:**

**Fax: 07071 / 94255-55**

### Anmeldung zum Seminar

## Mit der integrierten Unternehmensführung zu Spitzenleistungen

Hiermit melde ich mich zu dem Seminar „Mit der integrierten Unternehmensführung zu Spitzenleistungen“ an am (bitte ankreuzen):

- 22.10.2008 (voraussichtlich auf Schloss Haigerloch)
- 20.01.2009 (voraussichtlich auf Schloss Haigerloch)

Bitte senden Sie mir Informationsunterlagen zu folgenden Seminaren:

- Wie erkenne ich Zukunftstrends?
- Wie finde ich neue Produkte und Dienstleistungen?
- Mit Top-Benchmarking zum Erfolg.

Firma: .....

Name, Vorname, Funktion: .....

Straße, PLZ, Ort: .....

Telefon / Telefax: .....

E-Mail-Adresse: .....

Datum

Unterschrift

**> Anmeldung bitte bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn an die GiMA consult faxen! <**