

Mit Top-Benchmarking zum Erfolg

Benchmarking bedeutet für die Unternehmenskultur primär die Bereitschaft zu lernen – Lernen des Einzelnen und Lernen der gesamten Unternehmensorganisation. In der Praxis heißt das Informationen sammeln und auswerten, Vergleichen, Messen, Verändern, Kommunizieren und sich immer wieder neu positionieren. Benchmarking stößt somit den Kreislauf des Lernens an und schließt ihn wieder. Weil es fundierte Analysen liefert, kann Benchmarking auch unterstützend bei der Durchführung von alternativen Veränderungskonzepten, wie z. B. dem Qualitätsmanagement (TQM), Kaizen, Lean Management oder Reengineering eingesetzt werden.

Lernen Sie das von der GiMA consult entwickelte Top-Benchmarking kennen und erfahren Sie, wie Sie diese Managementmethode erfolgreich umsetzen. Anhand von Checklisten und Fallstudien wird Ihnen eine praxisnahe Vorgehensweise an die Hand gegeben.

- Kursinhalte:**
- Benchmarking als Managementmethode
 - Was Sie bei der Einführung von Benchmarking in Ihrem Unternehmen beachten sollten
 - Möglichkeiten und Grenzen von Benchmarking
 - Berechnung eines „Stärken und Schwächen-Index“ für ein Unternehmen“
 - Praktisches Vorgehen beim Benchmarking
 - Best Practice Beispiele

Vorgehen: In diesem Seminar werden den Teilnehmern vielfach bewährte Werkzeuge für die Umsetzung eines Top-Benchmarkings an die Hand gegeben. Neben den theoretischen Grundlagen wird die Vorgehensweise anhand von Fallstudien praxisnah erläutert.

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Executives wie Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte.

Methode: Vortrag, praktische Beispiele, Workshop und Diskussion

Teilnehmer: max. 12 Teilnehmer pro Kurs

Termin: 09.04.2008 und 14.10.2008

Anmeldung spätestens bis 14 Tage vor Seminarbeginn

Ort: Voraussichtlich in Tübingen

Referenten: Prof. Dr. Rolf Pfeiffer, Dr. Bertram Lohmüller

Teilnahmegebühr 550,- Euro zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Seminarunterlagen, ein Mittagessen und Pausengetränke. Bei Anmeldung von mehr als zwei Mitarbeitern eines Unternehmens wird ein Rabatt von 10% für jeden weiteren Teilnehmer gewährt. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich jederzeit möglich.

Weitere Seminare: **Mit der integrierten Unternehmensführung zu Spitzenleistungen**
15.04.2008 und 22.10.2008



An die
GiMA consult mbH
Waldhörlestr. 18

72072 Tübingen

Fax-Antwort

Fax: 07071 / 9 42 55-55

Anmeldung zum Seminar

Mit Top-Benchmarking zum Erfolg

Hiermit melde ich mich zu dem Seminar am (bitte ankreuzen):

- 09.04.2008, 9 – 16 Uhr, (Tübingen)
- 22.10.2008, 9 – 16 Uhr, (Tübingen) an.

Firma:

Name, Vorname, Funktion:

Straße, PLZ, Ort:

Telefon / Telefax:

E-Mail-Adresse:.....

.....
Datum

.....
Unterschrift

Geschäftsbedingungen:

Mit der Anmeldung werden die Geschäftsbedingungen der GiMA consult verbindlich anerkannt. Bei Abmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- zzgl. MwSt. Nach dieser Frist ist die volle Teilnahmegebühr gemäß Rechnung zu zahlen. Maßgebend ist der Posteingangsstempel. In diesem Fall senden wir Ihnen die Veranstaltungsunterlagen auf Wunsch zu. Es ist möglich, nach Absprache einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Muss eine Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht nur die Verpflichtung zur Rückerstattung der bereits bezahlten Teilnahmegebühr. In Ausnahmefällen behalten wir uns den Wechsel von Referenten und/oder Änderungen im Programmablauf vor. In jedem Fall beschränkt sich die Haftung der GiMA consult ausschließlich auf die Teilnahmegebühr.